



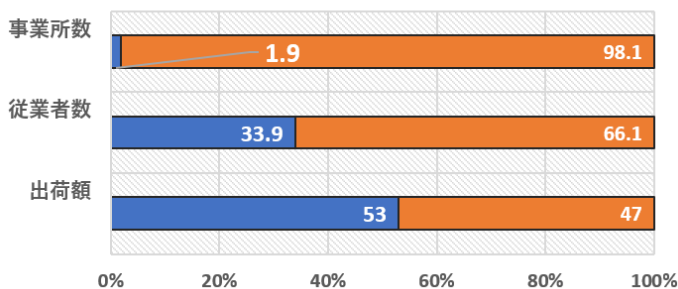
(I) 中小企業の現状と役割

■ 中小企業の現状 ★1963 年の^[1] で定義！

- ・ 中小企業とは … 従業員の規模や、資本金の規模が、基準より小さな企業のこと。
 中小企業は、事業所数で全体の約 _____ %、従業員数で約 _____ %を占めているが
売上高では半数以下の水準となっている。

中小企業と大企業(製造業:2019)

■大企業 ■中小企業



《中小企業の定義》 どちらかでも満たせば中小企業になる！

業 種	従業員規模	資本金規模
製造業/その他	300 人以下	3 億円以下
卸売業	100 人 //	1 億円 //
サービス業	100 人 //	5,000 万円 //
小売業	50 人 //	5,000 万円 //

■ 中小企業の役割

- ・ ^[2] 企業：大企業の下で、それらを支える生産を担う。
 ・ ^[3] 各地の伝統的な産業を担う。

➡ 大企業では応えられないニーズに応え、日本経済において大きな役割を果たしている。

《中小企業の課題》

- ① 家族経営が主体の零細企業が多い ② 近代化が遅れ、生産効率が低い
 ③ 大企業の^[4] として、大企業から注文を受けて製造にあたる下請けが多い

大企業と中小企業の間には賃金・生産性・労働条件・^[5] に大きな格差
 = 日本経済の^[6]]

《中小企業の可能性》 中小企業は、工夫や努力次第で大きく発展する可能性を秘めている。

- ・ ^[7] : ニッチ産業に進出して、革新的な技術やアイデアで
 新たな市場の開拓を目指す企業。由来は Adventure (冒険)
 ・ ^[8] 産業 : 既成の産業が見落としていた分野に、活路を見出す企業・産業

column 💡 メイド・イン・ジャパンの技術力 ～愛知ドビー (名古屋市)～

愛知県名古屋市に 1936 年創業・従業員数 55 人の小さな工場がある。(現在は 250 名)

この会社は、長年下請けとして機械部品の製作にあたっていたが、
 売上げが不安定で 2000 年にはピーク時の 3 分の 1 となっていた。

そこで長年培ってきた技術を活かし、「無水調理鍋」の開発に挑んだ。

試行錯誤の末、完成したこの鍋こそ、後に予約 1 年待ちのヒット商品となる

「バーミキュラ」である。彼らの技術と意地が作りあげた商品が、世界中で評価されている。



(Ⅱ)情報化の進展

■ 情報通信技術の発展

20 世紀後半 [9] (情報通信技術) の発達で生活が大きく変化

(ex) インターネットの進展、スマートフォンの登場、[10] (モノのインターネット)
人工知能 (AI) の登場、大規模かつ複雑なデータ活用 = [11] など

2010 年代以降 IoT や AI の発展により、各分野にも徐々に変化が発生 = [12]

- ・ 金融サービス… [13] (金融: **finance** と技術: **technology** の合成用語)
[14] (仮想通貨)、アプリ決済などの進歩
[15] 技術: 特定のネットで行われた取引記録(ブロック)を
暗号技術を繋げて改ざんを防ぎ、安全な取引を実現
- ・ 自動車産業 … 自動運転技術の進歩(自動ブレーキ→ハンドル補助→すべての運転補助)

Think IoT は今後どんな「モノ」に生かせるだろうか？

近年の IoT 技術は、日常生活であれば「スマート家電」や「位置情報サービス」、医療ではウェアラブルデバイスを用いた健康管理、工場ではタグを用いた製品管理など、様々な分野で活用され始めている。
「モノ」と「インターネット」が繋がることを、今後どんな分野に生かせるだろうか…？
身近なモノに目を向けて、発想を膨らませてみよう。

自分のアイデア

他者のアイデア

■ デジタル社会の課題

2010 年代～ [16] 企業が世界で存在感を示す ※GAFA(Google・Apple・Facebook・Amazon)
= ネット上で情報のやり取りを行う場を提供

column 15 年で世界の企業勢力図はどう変化した…？ 株式時価総額トップ 10 ※太字はプラットフォーム企業

2010 年		2025 年 ※2 月時点のデータ	
1 中国石油天然気集団(中:石油)	6 BHP ビリトン(豪英:鉱業)	1 [](米:情報)	6 サウジアラムコ(サ:石油)
2 エクソンモービル(米:石油)	7 ウォルマート・ストアーズ(米:小売)	2 [](米:半導体)	7 [](米:情報)
3 [](米:情報)	8 バークシャー・ハサウェイ(米:小売)	3 [](米:情報)	8 バークシャー・ハサウェイ(米:小売)
4 中国工商銀行(中:銀行)	9 ゼネラル・エレクトリック(米:電機)	4 [](米:情報)	9 TSMC(台湾:半導体)
5 [](米:情報)	10 中国移動通信(香港:情報)	5 アルファベット(米:情報)	10 テスラ(米:自動車)

- * プラットフォーム企業は国境を越えて活動することが多く、規制や課税をかけにくい→[17]
- * プライバシーの保護が課題となり、さまざまな規則や法規制が進められている
- * 情報通信技術を使いこなせるかどうかによる格差(=[18])が問題に
- * AI の悪用が問題視([19])による情報操作、人権侵害など
→法規制が進む 2024 [20] (EU) 2025 AI 新法(日本)



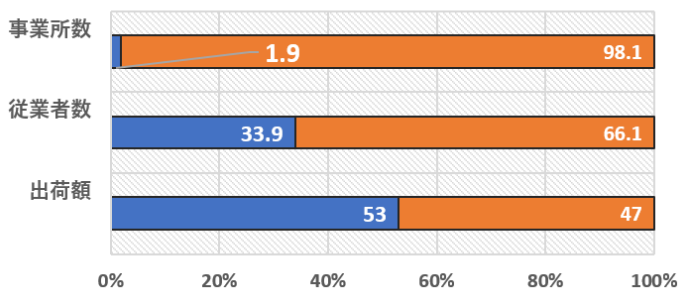
(I) 中小企業の現状と役割

■ 中小企業の現状 ★1963 年の^[1] 中小企業基本法]で定義！

- ・ 中小企業とは … 従業員の規模や、資本金の規模が、基準より小さな企業のこと。
中小企業は、事業所数で全体の約 99 %、従業員数で約 70 %を占めているが
売上高では半数以下の水準となっている。

中小企業と大企業(製造業:2019)

■大企業 ■中小企業



《中小企業の定義》どちらかでも満たせば中小企業になる！

業 種	従業員規模	資本金規模
製造業/その他	300 人以下	3 億円以下
卸売業	100 人 //	1 億円 //
サービス業	100 人 //	5,000 万円 //
小売業	50 人 //	5,000 万円 //

■ 中小企業の役割

- ・ ^[2] **下請け**]企業：大企業の下で、それらを支える生産を担う。
 - ・ ^[3] **地場産業**]：各地の伝統的な産業を担う。
- ➡ 大企業では応えられないニーズに応え、日本経済において大きな役割を果たしている。

《中小企業の課題》

- ① 家族経営が主体の零細企業が多い
- ② 近代化が遅れ、生産効率が低い
- ③ 大企業の^[4] **系列**]として、大企業から注文を受けて製造にあたる下請けが多い

大企業と中小企業の間には賃金・生産性・労働条件・^[5] **資本装備率**]に大きな格差
= **日本経済の**^[6] **二重構造**]

《中小企業の可能性》 中小企業は、工夫や努力次第で大きく発展する可能性を秘めている。

- ・ ^[7] **ベンチャービジネス**]：ニッチ産業に進出して、革新的な技術やアイデアで
新たな市場の開拓を目指す企業。由来は Adventure（冒険）
- ・ ^[8] **ニッチ(すきま)**]産業：既成の産業が見落としていた分野に、活路を見出す企業・産業

column 💡 メイド・イン・ジャパンの技術力 ～愛知ドビー（名古屋市）～

愛知県名古屋市に 1936 年創業・従業員数 55 人の小さな工場がある。（現在は 250 名）

この会社は、長年下請けとして機械部品の製作にあたっていたが、

売上げが不安定で 2000 年にはピーク時の 3 分の 1 となっていた。

そこで長年培ってきた技術を活かし、「無水調理鍋」の開発に挑んだ。

試行錯誤の末、完成したこの鍋こそ、後に予約 1 年待ちのヒット商品となる

「バーミキュラ」である。彼らの技術と意地が作りあげた商品が、世界中で評価されている。



(Ⅱ)情報化の進展

■ 情報通信技術の発展

20 世紀後半 [9 **ICT**] (情報通信技術) の発達で生活が大きく変化

(ex) インターネットの進展、スマートフォンの登場、[10 **IoT**] (モノのインターネット)
人工知能 (**AI**) の登場、大規模かつ複雑なデータ活用 = [11 **ビッグデータ**] など

2010 年代以降 IoT や AI の発展により、各分野にも徐々に変化が発生 = [12 **第四次産業革命**]

・金融サービス…[13 **フィンテック**] (**金融**: **finance** と **技術**: **technology** の合成用語)

[14 **暗号資産**] (仮想通貨)、アプリ決済などの進歩

[15 **ブロックチェーン**] 技術: 特定のネットで行われた取引記録(ブロック)を

暗号技術を繋げて改ざんを防ぎ、安全な取引を実現

・自動車産業 … 自動運転技術の進歩(自動ブレーキ→ハンドル補助→すべての運転補助)

Think IoT は今後どんな「モノ」に生かせるだろうか？

近年の IoT 技術は、日常生活であれば「スマート家電」や「位置情報サービス」、医療ではウェアラブルデバイスを用いた健康管理、工場ではタグを用いた製品管理など、様々な分野で活用され始めている。

「モノ」と「インターネット」が繋がることを、今後どんな分野に生かせるだろうか…？

身近なモノに目を向けて、発想を膨らませてみよう。

自分のアイデア

他者のアイデア

■ デジタル社会の課題

2010 年代～ [16 **プラットフォーム**] 企業が世界で存在感を示す ※**GAFA**(Google・Apple・Facebook・Amazon)
= ネット上で情報のやり取りを行う場を提供

column  15 年で世界の企業勢力図はどう変化した…？ 株式時価総額トップ 10 ※太字はプラットフォーム企業

2010 年		2025 年 ※2 月時点のデータ	
1 中国石油天然気集団(中:石油)	6 BHP ビリトン(豪英:鉱業)	1 [Apple](米:情報)	6 サウジアラムコ(サ:石油)
2 エクソンモービル(米:石油)	7 ウォルマート・ストアーズ (米:小売)	2 [NVIDIA](米:半導体)	7 [Meta](米:情報)
3 [マイクロソフト](米:情報)	8 パークシャー・ハサウェイ (米:小売)	3 [Microsoft](米:情報)	8 パークシャー・ハサウェイ (米:小売)
4 中国工商银行(中:銀行)	9 ゼネラル・エレクトリック (米:電機)	4 [Amazon](米:情報)	9 TSMC(台湾:半導体)
5 [アップル](米:情報)	10 中国移动通信(香港:情報)	5 アルファベット(米:情報)	10 テスラ(米:自動車)

* プラットフォーム企業は国境を越えて活動することが多く、規制や課税をかけにくい→[17 **デジタル課税**]

* プライバシーの保護が課題となり、さまざまな規則や法規制が進められている

* 情報通信技術を使いこなせるかどうかによる格差(=[18 **デジタルデバイド**])が問題に

* AI の悪用が問題視([19 **ディープフェイク**])による情報操作、人権侵害など)

→法規制が進む 2024 [20 **AI 規制法**](EU) 2025 AI 新法(日本)