



(I) 政党と民主政治

政党： 政治的な主張や政策観が近い人が集まって、政権の獲得を目指す集団

※^[1] **](圧力団体)** … 特定の利益を実現するために、選挙以外の時期も含めて政治や行政へ働きかける集団
(ex)日本経済団体連合会(経団連)、日本労働組合総連合会(連合)、日本医師会、日本遺族会など

種類	メリット	デメリット
二大政党制	政権交代が起こりやすい一方、 強い政党は 政権を安定 させやすい	有権者の選択肢が少なく 少数者の意見が反映されにくい
多党制	有権者の選択肢が多く 多様な意見が反映 されやすい	連立政権 になりやすく 政経運営は不安定になりやすい
一党制	継続した政治が実施可能	有権者の意見が反映されにくい 抑圧的 な政治になりやすい 政治的腐敗 が起こりやすい

■ 政党の歴史

【1955年～：55年体制】

戦後の混乱期を経て、1955年から**二大政党制確立**
実際は**自由民主党**による長期政権の始まりであった

二大政党制と言っても、実際は自民党が社会党の約2倍の
議席数を持ち、**1と1/2政党制**と呼ばれていた。



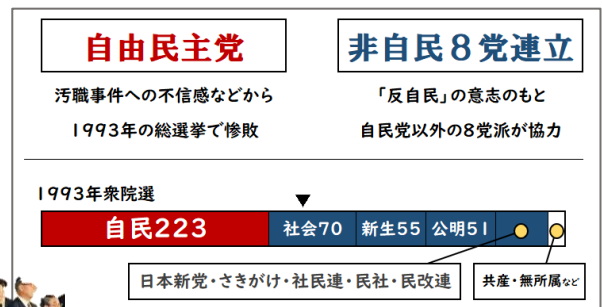
【1993年～：55年体制の崩壊】 野党が協力して連立政権を目指す中で、1993年の衆院選で自民党が失速。

^[2] **」の連立政権**として細川内閣が成立

これを機に政治改革が進んだ

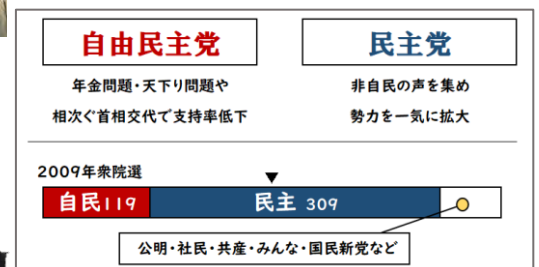
- ・^[3] **改正**…中選挙区を廃止
- ・^[4] **改正**…政治家個人への団体献金禁止
- ・^[5] **制定**…税金を政党へ政党交付金として支出

1994年には自民党が政権復帰



【2009年～：民主党による^[6] **】**

構造改革により格差拡大を招いたという批判、政治とカネ問題、
短命な内閣に対する不信任が募ったことなどが影響し、
2009年の衆院選で^[7] **】が圧勝→鳩山由紀夫内閣**



【2012年～：自公政権の復帰】

民主党政権は掲げたマニフェストの実現失敗や東日本大震災原発事故への対応の批判などが続き、
鳩山由紀夫・菅直人・野田佳彦の3代で幕を閉じることに。

2012年の衆院選で民主党が惨敗し、**自民・公明による連立政権**が誕生（第2次**安倍晋三**内閣）



【近年】戦後最長となった安倍政権が終わったのち、コロナ禍で政権運営が難しかった菅政権、物価高に伴う
生活苦で高い支持を得られなかった岸田・石破政権と続き、2025年には衆参ともに過半数割れを起こしてしまう。
国民民主党・参政党などの新勢力が力を付けた中で、高市首相が自民党を復権させられるかが注目。

(Ⅱ) 現在の政党調査

2025/10/24 現在							
政党名							
党首		吉村・藤田	野田佳彦	玉木雄一郎	斎藤鉄夫	神谷宗幣	田村智子
衆議院	196	35	148	27	24	3	8
参議院	101	19	42	25	21	15	11

※この他に、れいわ新選組・社民党・日本保守党などが現在議席をもっている。2025年10月の高市総裁誕生と同時に、約26年間連立を共にした公明党が離脱。新たに日本維新の会が連立政権入りし、与党となっている。選挙になると⁸] (政権公約) を掲げるなどして、政権の獲得を目指す

Work🔗 ボートマッチから政治を学ぶ！ 2025

各政党で主張している内容や優先順位はさまざまであるが、今年参議院選が実施されたため情報は得やすい。自分の考えと政党の主張の一致度を測る「ボートマッチ」に取り組んでみよう！

「ボートマッチ」「投票マッチング」で検索 → [選挙ドットコム](#)・毎日新聞・朝日新聞・読売新聞・NHK など種類は様々

STEP 1 1～2社のボートマッチを体験し、一致度が高かった政党をピックアップしてみよう

・ [] 【 】 % ・ [] 【 】 % ・ [] 【 】 %

STEP 2 取り組む中で興味が沸いたテーマを取り上げ、賛成派・反対派の意見を整理しよう。

※テーマ例：憲法改正・選択的夫婦別姓・経済政策・消費税減税・原発再稼働・政治資金
高校医療費無償化・同性婚・物価高対策・社会保障・少子化対策 など

選択テーマ ○賛成派：[]
×反対派：[]

STEP 3 STEP 2 で取り上げたテーマについて、各政党の主張をまとめよう。

政党名	主張内容
自由民主党	
公明党	
立憲民主党	
日本維新の会	
日本共産党	
国民民主党	

※下2つは気になった政党があれば自由に書く

(Ⅲ) 世論の影響

■^[9]]: 公共の問題に関する国民の意見であり、この結果が政権運営に影響を与える

世論調査の結果や、**内閣支持率**などを新聞やテレビで公開している。

世論を形成するにあたり、マスメディアが大きな影響を与えることから、^[10]]とも表現される。

また、近年の世論形成にはインターネットやSNSを用いた^[11]]の影響が大きくなっており、

情報を受け取る側も適切に情報を取捨選択する能力(^[12]])が求められる。

+ α: 実際に、直近(2025年)の参院選では、TiktokやYoutubeショートなどを活用し、演説や対談の動画や、その切り抜き動画が広く拡散されていた。若者の政治的関心の向上につながり、投票率の上昇をもたらしている。

■ インターネットによる運動解禁

2013年にインターネットやSNSでの選挙運動が解禁に。身近に政治の関心を持てるようになるが、安易な発言は注意する。また、満18歳未満の選挙運動は禁止されていることにも注意!

※ここで間違えないでほしいのが、インターネットによる「投票」はまだ実施されていないということ。

■ メディアの弊害

現代は大衆社会と言われ、経済・社会・文化などの面で大衆が大きな影響力をもっているが、政治面では主体性が失われつつある。メディアによって^[13]]されやすいことにも繋がる。

インターネットのフィルターバブルや、ニュース番組・新聞社等の意図的な情報操作に惑わされない力が必要。

Column 世論操作の一例

(例) 石破新総裁が誕生した直後のニュース番組 左はANN(テレビ朝日) 右はNスタ(TBS)

緊縮財政・金利上昇を支持する(と言っていた)石破氏が総裁になったことで、円高が進行した様子だが、ドル円相場の数字順を逆にすることによって、グラフから受ける印象は大きく変わる。

※ちなみに、一般的なドル円相場のグラフには右側が適当である。左側は石破首相の勝利を好意的に報じた?



テレビ局や新聞社も基本は中立だが、若干の偏りがある。同じニュースでも報じ方によって異なる印象を与える場合がある。

主要な新聞社はテレビ局とも

繋がりがあり、連動する。

明確な定義はないが、

朝日・毎日は左寄り(革新)

読売・産経は右寄り(保守)

日経は中立といわれる。

	朝日新聞	読売新聞	毎日新聞	産経新聞	日本経済新聞
創業	1879年	1874年	1872年	1933年	1876年
発行部数	2位 4,751,459部	1位 7,166,592部	3位 2,011,884部	5位 1,205,916部	4位 1,887,070部
関係テレビ局	tv asahi	0テレ	TBS	フジテレビ	TV TOKYO

右寄り・左寄りという考え方は複雑に絡み合っており、絶対的なものでもない。伝えたいのは、メディアにも考え方の違いがあり、さまざまなメディアから情報を得るようにしてほしいということです。

Work📌 フェイクニュースに騙されないために

総務省「ニセ・誤情報に騙されないために」参照

情報が溢れる現代社会。当然すべてが正しいわけではなく、嘘やデマ、誤情報、悪意のある情報を吟味し、取捨選択できなければならない。フェイクニュースに騙されないためには何が必要か？

STEP1.実際にあったフェイクニュースを見て、これらのデマにはどんな性質があると言えるか？



① 2016年の熊本地震の際に、動物園からライオンが抜け出したデマ投稿をきっかけに、動物園への問い合わせが殺到。偽計業務妨害の容疑で逮捕された。実際は南アフリカ共和国で撮られた写真であった。

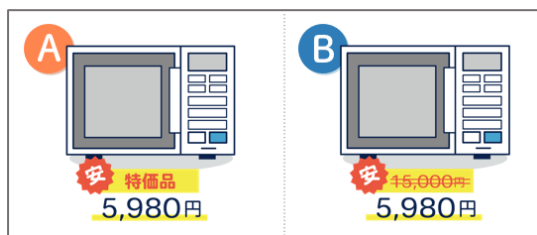
② アメリカ大統領選挙時に、「あるピザ屋の中で民主党議員が人身売買に参与している」というデマがSNS上で拡散され、信じた人がピザ屋を銃撃する事件が発生。

③ コロナ禍の2020年、「深く息を吸って10秒我慢できれば新型コロナに感染していない」という誤ったセルフチェックが拡散。ある県警の公式アカウントまでこの誤情報を投稿してしまった。

これらの要素をもつ情報は、共感・拡散されやすく、通常の情報に比べ[]倍の拡散スピードになる

STEP2.なぜ私たちは騙されるのか(1)

① AとBは同じ商品。どちらのレンジが気になる？



② サッカーW杯で話題となった三笥の1mm。同じプレーでなぜ賛否が分かれる？



人間は「願望や経験」「思い込み」「環境」などによって無意識のうちに偏った判断をする＝[]

わかりやすく言い換えれば…

人間は自分の

を選ぶ

習性がある。

この習性とSTEP1でのデマに含まれる要素がマッチして、私たちはデマに騙され拡散をしてしまうことになる。

STEP3.なぜ私たちは騙されるのか(2)

ネットニュース、SNS、検索サービスなどには、その人が欲しがりそうな情報を分析し同じような情報を表示する「 」と呼ばれる機能がある。

TikTokやInstagramの検索、YouTubeのおすすめなど…心当たりは無いかな？

これにより偏った情報に囲まれると、これが世の中の常識と錯覚し誤解する

フィルターバブルという現象に陥る。自分が心地よい情報ばかりが流れ込み、極端に視野が狭くなった頭では…真偽を見抜ける力は無くなってしまう。





(I) 政党と民主政治

政党：政治的な主張や政策観が近い人が集まって、政権の獲得を目指す集団

※^[1] **利益集団**](**圧力団体**) … 特定の利益を実現するために、選挙以外の時期も含めて政治や行政へ働きかける集団
(ex)日本経済団体連合会(経団連)、日本労働組合総連合会(連合)、日本医師会、日本遺族会など

種類	メリット	デメリット
二大政党制	政権交代が起こりやすい一方、強い政党は 政権を安定 させやすい	有権者の選択肢が少なく 少数者の意見が反映されにくい
多党制	有権者の選択肢が多く 多様な意見が反映 されやすい	連立政権 になりやすく 政経運営は不安定になりやすい
一党制	継続した政治が実施可能	有権者の意見が反映されにくい 抑圧的 な政治になりやすい 政治的腐敗 が起こりやすい

■ 政党の歴史

【1955年～：55年体制】

戦後の混乱期を経て、1955年から**二大政党制**確立
実際は**自由民主党**による長期政権の始まりであった

二大政党制と言っても、実際は自民党が社会党の約2倍の議席数を持ち、**1と1/2政党制**と呼ばれていた。



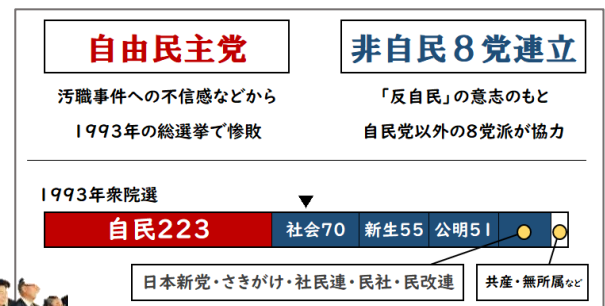
【1993年～：55年体制の崩壊】野党が協力して連立政権を目指す中で、1993年の衆院選で自民党が失速。

^[2] **非自民8党**」の連立政権として細川内閣が成立

これを機に政治改革が進んだ

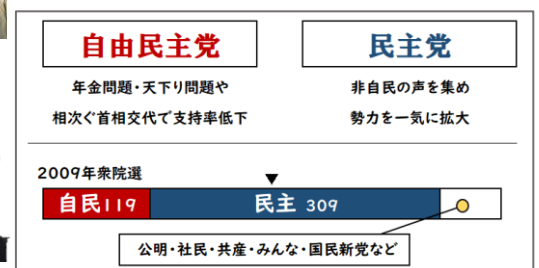
- ・^[3] **公職選挙法**]改正…中選挙区を廃止
- ・^[4] **政治資金規正法**]改正…政治家個人への団体献金禁止
- ・^[5] **政党助成法**]制定…税金を政党へ政党交付金として支出

1994年には自民党が政権復帰



【2009年～：民主党による^[6] **政権交代**】

構造改革により格差拡大を招いたという批判や
短命な内閣に対する不信任感が募ったこともあり、
2009年の衆院選で^[7] **民主党**]が圧勝→**鳩山由紀夫**内閣



【2012年～：自公政権の復帰】

民主党政権は掲げたマニフェストの実現失敗や東日本大震災原発事故への対応の批判などが続き、
鳩山由紀夫・菅直人・野田佳彦の3代で幕を閉じることに。

2012年の衆院選で民主党が惨敗し、**自民・公明による連立政権**が誕生（第2次**安倍晋三**内閣）



【近年】戦後最長となった安倍政権が終わったのち、コロナ禍で政権運営が難しかった菅政権、物価高に伴う生活苦で高い支持を得られなかった岸田・石破政権と続き、2025年には衆参ともに過半数割れを起こしてしまう。
国民民主党・参政党などの新勢力が力を付けた中で、高市首相が自民党を復権させられるかが注目。

(Ⅱ) 現在の政党調査

2025/10/24 現在							
政党名	自由民主党	日本維新の会	立憲民主党	国民民主党	公明党	参政党	日本共産党
党首	高市早苗	吉村・藤田	野田佳彦	玉木雄一郎	斎藤鉄夫	神谷宗幣	田村智子
衆議院	196	35	148	27	24	3	8
参議院	101	19	42	25	21	15	11

※この他に、れいわ新選組・社民党・日本保守党などが現在議席をもっている。2025年10月の高市総裁誕生と同時に、約26年間連立を共にした公明党が離脱。新たに日本維新の会が連立政権入りし、与党となっている。選挙になると⁸ **マニフェスト**（政権公約）を掲げるなどして、政権の獲得を目指す

Work🔗 ポートマッチから政治を学ぶ！

各政党で主張している内容や優先順位はさまざまであるが、今年参議院選が実施されたため情報は得やすい。自分の考えと政党の主張の一致度を測る「ポートマッチ」に取り組んでみよう！

「ポートマッチ」「投票マッチング」で検索 → 選挙ドットコム・毎日新聞・朝日新聞・読売新聞・NHK など種類は様々

STEP 1 1～2社のポートマッチを体験し、一致度が高かった政党をピックアップしてみよう

・[**〇〇党**] [**60**] % ・ [**〇△党**] [**50%**] % ・ [**×〇党**] [**45%**] %

STEP 2 取り組む中で興味が沸いたテーマを取り上げ、賛成派・反対派の意見を整理しよう。

※テーマ例：憲法改正・選択的夫婦別姓・経済政策・消費税減税・原発再稼働・政治資金
高校医療費無償化・同性婚・物価高対策・社会保障・少子化対策 など

テーマ	○賛成派：[国民の経済負担が軽減され、景気回復につなげられる]
消費税減税	×反対派：[高齢化によりさらに必要となる社会保障の財源が不足する]

STEP 3 STEP 2 で取り上げたテーマについて、各政党の主張をまとめよう。

政党名	主張内容
自由民主党	社会保障の財源確保のため、現状維持が望ましい
公明党	社会保障の財源確保のため、現状維持が望ましい。生活必需品には軽減税率の導入を行う。
立憲民主党	消費税に関する明確な記述はなし。
日本維新の会	軽減税率を現行の8%から3%へ一時軽減、消費税は8%へ
日本共産党	景気回復を優先し、消費税を5%へ下げる
国民民主党	景気回復を優先し、一時的に税率を下げる
れいわ新選組	景気回復を優先し、消費税は廃止

※下2つは気になった政党があれば自由に書く

(Ⅲ) 世論の影響

■^[9] **世論(せろん・よろん)**] : 公共の問題に関する国民の意見であり、この結果が政権運営に影響を与える
世論調査の結果や、**内閣支持率**などを新聞やテレビで公開している。

世論を形成するにあたり、マスメディアが大きな影響を与えることから、^[10] **第四の権力**]とも表現される。
また、近年の世論形成にはインターネットやSNSを用いた^[11] **ソーシャルメディア**]の影響が大きくなっており、
情報を受け取る側も適切に情報を取捨選択する能力(^[12] **メディアリテラシー**])が求められる。

+ α : 実際に、直近(2025 年)の参院選では、Tiktok や Youtube ショートなどを活用し、演説や対談の動画や、その
切り抜き動画が広く拡散されていた。若者の政治的関心の向上につながり、投票率の上昇をもたらしている。

■ インターネットによる運動解禁

2013 年にインターネットや SNS での選挙運動が解禁に。身近に政治の関心を持てるようになるが、
安易な発言は注意する。また、満 18 歳未満の選挙運動は禁止されていることにも注意！

※ここで間違えないでほしいのが、インターネットによる「投票」はまだ実施されていないということ。

■ メディアの弊害

現代は大衆社会と言われ、経済・社会・文化などの面で大衆が大きな影響力をもっているが、政治面では主体性が
失われつつある。メディアによって^[13] **世論操作**]されやすいことにも繋がる。

インターネットのフィルターバブルや、ニュース番組・新聞社等の意図的な情報操作に惑わされない力が必要。

Column 世論操作の一例

(例) 石破新総裁が誕生した直後のニュース番組 左は ANN(テレビ朝日) 右は N スタ(TBS)

緊縮財政・金利上昇を支持する(と言っていた)石破氏が総裁になったことで、円高が進行した様子だが、
ドル円相場の数字順を逆にすることによって、グラフから受ける印象は大きく変わる。

※ちなみに、一般的なドル円相場のグラフには右側が適当である。左側は石破首相の勝利を好意的に報じた？



テレビ局や新聞社も基本は中立だが、若干の偏りがある。同じニュースでも報じ方によって異なる印象を与える場合がある。

主要な新聞社はテレビ局とも

繋がりがあり、連動する。

明確な定義はないが、

朝日・毎日は左寄り(革新)

読売・産経は右寄り(保守)

日経は中立といわれる。

	朝日新聞	読売新聞	毎日新聞	産経新聞	日本経済新聞
創業	1879年	1874年	1872年	1933年	1876年
発行部数	2位 4,751,459部	1位 7,166,592部	3位 2,011,884部	5位 1,205,916部	4位 1,887,070部
関係テレビ局	tv asahi	0テレ	TBS	フジテレビ	TV TOKYO

右寄り・左寄りという考え方は複雑に絡み合っており、絶対的なものでもない。伝えたいのは、メディアにも考え方の違いがあり、さまざまなメディアから情報を得るようにしてほしいということです。

Work📌 フェイクニュースに騙されないために

総務省「ニセ・誤情報に騙されないために」参照

情報が溢れる現代社会。当然すべてが正しいわけではなく、嘘やデマ、誤情報、悪意のある情報を吟味し、取捨選択できなければならない。フェイクニュースに騙されないためには何が必要か？

STEP1.実際にあったフェイクニュースを見て、これらのデマにはどんな性質があると言えるか？



① 2016年の熊本地震の際に、動物園からライオンが抜け出したデマ投稿をきっかけに、動物園への問い合わせが殺到。偽計業務妨害の容疑で逮捕された。実際は南アフリカ共和国で撮られた写真であった。

② アメリカ大統領選挙時に、「あるピザ屋の中で民主党議員が人身売買に参与している」というデマがSNS上で拡散され、信じた人がピザ屋を銃撃する事件が発生。

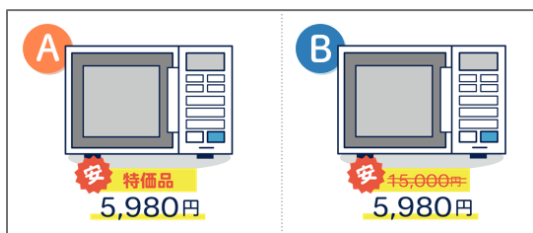
③ コロナ禍の2020年、「深く息を吸って10秒我慢できれば新型コロナに感染していない」という誤ったセルフチェックが拡散。ある県警の公式アカウントまでこの誤情報を投稿してしまった。

意外性がある・人に言いたくなる・正義感を駆り立てる・根拠のない願望・知名度が低い

これらの要素をもつ情報は、共感・拡散されやすく、通常の情報に比べ[6]倍の拡散スピードになる

STEP2.なぜ私たちは騙されるのか(1)

① AとBは同じ商品。どちらのレンジが気になる？



② サッカーW杯で話題となった三笥の1mm。同じプレーでなぜ賛否が分かれる？



人間は「願望や経験」「思い込み」「環境」などによって無意識のうちに偏った判断をする=[**認知バイアス**]

わかりやすく言い換えれば…

人間は自分の **信じたいもの** を選ぶ

習性がある。

この習性とSTEP1でのデマに含まれる要素がマッチして、私たちはデマに騙され拡散をしてしまうことになる。

STEP3.なぜ私たちは騙されるのか(2)

ネットニュース、SNS、検索サービスなどには、その人が欲しがりそうな情報を分析し同じような情報を表示する「**アルゴリズム**」と呼ばれる機能がある。TikTokやInstagramの検索、YouTubeのおすすめなど…心当たりは無いかな？これにより偏った情報に囲まれると、これが世の中の常識と錯覚し誤解する**フィルターバブル**という現象に陥る。自分が心地よい情報ばかりが流れ込み、極端に視野が狭くなった頭では…真偽を見抜ける力は無くなってしまう。

