



## (I) 経済主体

※図も頻出！教科書 91 ページを参照

- [1] ]… 消費は所得が増えると増加し、好況期に増える傾向
- [2] ]… 家計が保有する株や土地などの資産価格が上がると、より増える傾向
- [3] ]… 所得から税や保険料を支払った残りの所得 = 「手取り」と呼ばれるもの

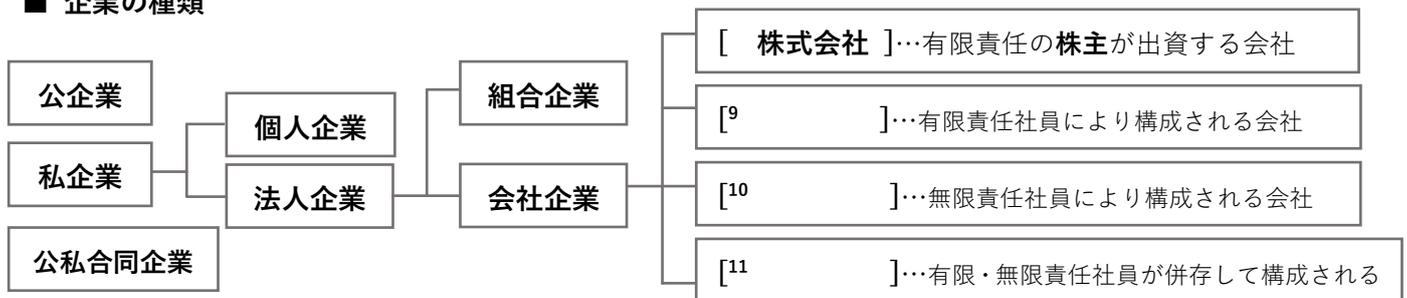
★[4] ]…消費支出の中に占める[5] ]の割合。所得が多いほど、この数値は( 高 ・ 低 )

- [6] ]… 将来の収益を期待して機械設備を導入するために投じる資金
- [7] ]…研究・開発のことで、これにより新技術の開発や生産効率向上に努める

- [8] ]… 港湾や工場用地などの生産関連資本、公園や上下水道の生活関連資本がある

## (II) 企業の活動

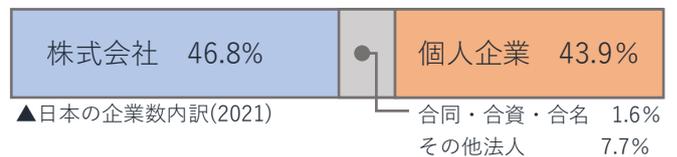
### ■ 企業の種類



### + α 有限責任と無限責任

- \* **有限責任**：会社の債務(借金)に対し、出資額の範囲内で責任を負う = 出資金が戻ってこないだけ  
メリット→リスクが小さく、起業がしやすい。チャレンジしやすい。
- \* **無限責任**：会社の債務(借金)に対し、全財産をあげて返済責任を負う = 会社の借金が自分の借金  
メリット→リスクは大きいですが、全責任を負うという覚悟で信頼は得やすい。

日本における企業数の内訳は、右の通りであり、会社企業のほとんどが株式会社の形態を採っている。株式会社は多くの人から資金を集めやすく、大企業の経営に向いている。



また、会社法改正により最低資本金も廃止され、起業のハードルが下がっている。

### ★入試頻出法令 **会社法** (2005 成立、2006 施行)

- ① 株式会社を設立する際の**最低資本金を廃止** = 1円あれば設立できる(従来は.....円以上が必要だった)
- ② [12] ]が新設 ⇒ ベンチャービジネスの起業がしやすくなった
- ③ [13] ]の廃止(その前に設立されて残っている有限会社はそのまま残っている)

Think ● 多くの企業が「株式会社」の形態を採っているのは、なぜだろうか…?

### (Ⅲ) 株式会社のしくみ

株式会社は、企業により発行された「株式」を多くの人が購入することで資金を調達する。



(例) 2025/6/19 終値 株価 5,980 円 (100 株 = 59 万 8000 円)

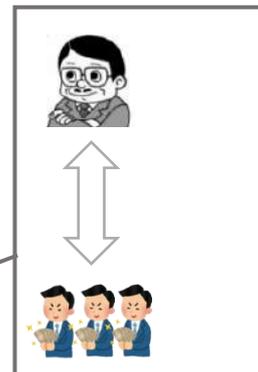
**配当** : 0.94%(100 株 5600 円) **優待** : 商品引換券(バーガー・サイド・飲物×6セット)

この場合、会社の所有者は誰になるのだろうか？ → お金を出資している.....である。

株主は[<sup>17</sup>]で、[<sup>18</sup>]の議決権をもち、会社の経営に携わる。

しかし実際は、株主総会で選出された.....が経営を行うのが一般的である。

このように、経営者と所有者が異なる現象を、[<sup>19</sup>]という。



#### + α 資金の分類・バランスシート

- \* [<sup>20</sup>] : 株式発行や内部留保(会社の貯蓄のようなイメージ)のように、企業が自力で調達した資金のこと。これが多ければ多いほど、財政は健全と判断できる。
- \* [<sup>21</sup>] : 社債発行や金融機関からの借り入れのように、他力で調達した資金のこと。
- \* [<sup>22</sup>] : 株式発行や金融機関からの借り入れのように、企業の外部から調達した資金のこと。
- \* [<sup>23</sup>] : 内部留保のように、企業内部で調達した資金のこと。

調達方法で分類

内部か外部で分類

#### ★バランスシートとは？

一定期間の財務状況について示したものであり、貸借対照表ともいう。総資本(総資産)のうち、自己資本が占める割合を自己資本比率といい、健全性を測る目安の1つである。

#### 例) 有名企業の自己資本比率[2025.3]

- ・トヨタ自動車 38.4% ・日産自動車 26.1%
- ・日清食品 HD 56.0% ・味の素 43.4%
- ・三菱 UFJ 銀行 5.0% ・三井住友 FG 4.8%

| 資産         |              | 負債・純資産     |              |
|------------|--------------|------------|--------------|
| <b>資産</b>  |              | <b>負債</b>  | = 他人資本       |
| 現金・預金      | 2 億円         | 銀行借入       | 4 億円         |
| 土地         | 5 億円         | 社債発行       | 2 億円         |
| 建物         | 2 億円         |            |              |
| 機械         | 1 億円         |            |              |
|            |              | <b>純資産</b> | = 自己資本       |
|            |              | 資本金(株式発行)  | 4 億円         |
| <b>総資産</b> | <b>10 億円</b> | <b>総資本</b> | <b>10 億円</b> |
|            |              |            | (自己資本比率 40%) |

上記にあるように、業種によって自己資本比率の傾向は異なる。同業種で数値を比較すると、健全度がわかりやすい。株式投資をする場合も、この数値をチェックすると、安定した企業を選べる！

#### 💡 株式投資は高校生でもできる！

投資は早く始めれば得られる利益も大きくなりやすい。正しい知識を身に付け、少額からでも挑戦できると裕福な将来が待っているかも。夏休み期間に投資に関する教材を作成予定なので、また2学期にお話しします。

## + α 日本における株式保有比率

誰が日本企業の株を保有しているかを示すグラフ

### POINT① 金融機関比率の減少

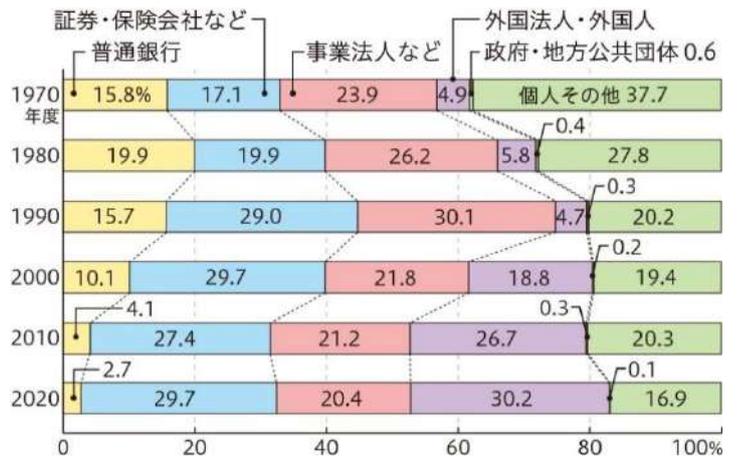
戦後：経営の安定を目的に、金融機関と企業間で株式を保有し合う「株式の<sup>[24]</sup>」

↓  
バブル崩壊後：業績悪化・株価暴落などにより  
持合いの解消が進む

### POINT② 外国人比率の急増

バブル崩壊後：業績悪化・株価暴落などにより持合いの解消が進む

→これをチャンスと見た外国法人・外国人が、日本企業への投資を推進！グローバル化の流れも要因。



## + α 持株会社の禁止・解禁

**持株会社** = 子会社の株式を保有し、グループのリーダーとして子会社の統括や運営を行う。

「〇〇ホールディングス」と呼ばれる会社は持株会社のことを指す

※**持株会社**は上下関係。子分の経営にも口を出す。一方で**株式持合い**は互いに株を保有し合うだけの関係。



**1945** [25] ] 一部の財閥が支配力を高めて自由競争ができなかったため、これを解体！

**1947** [26] ] 制定 : 財閥を復活させないために、持株会社の設立を**禁止**！

**1997** **独占禁止法改正** : 不況の中で競争力を高めるために、M&Aを加速 → 持株会社の設立を**解禁**！  
競争を勝ち抜き、強い企業が生き残る！

### 例 セブンアンドアイHD

セブン&アイ HLDGS.は、コンビニ「セブン-イレブン」を核に、イトーヨーカドー等の総合スーパー、そごう・西武の百貨店など多様な業態を展開している。

プライベートブランド「セブンプレミアム」による商品開発力や、顧客データ活用による分析が強みで、高い顧客満足度を実現させている。さまざまな業種が連携することで、変化する消費ニーズにも対応しやすい。



## (IV) 現代の企業

### ①企業の巨大化・健全化

- ・ [27] ] (M&A) … 他企業の株式を買って、会社を吸収する。
- ・ [28] ] (複合企業) … 異業種の M&A により、多角的な活動を行う複合企業
- ・ **多国籍企業** … 海外にいくつもの現地企業を作り、国境を越えて企業活動を実施
- ・ [29] ] … 事業の多角化を図るなど、再構築を行うこと
- ・ [30] ] … 膨大な情報処理を、専門業者に外注すること

### ②経営責任の明確化

- ・ [31] ] (企業統治) … 株主が会社の経営をチェック
- ・ [32] ] (企業情報の開示) … 企業を外部に開かれた存在に
- ・ 社外取締役 … 敢えて外部の人間をトップに据えることで、企業の透明性を高める手法

### ③企業の社会的責任 = ..... ( corporate social responsibility )

- ・ [33] ] (法令遵守) : 法制度を守ること、企業倫理を確立すること
- ・ [34] ] : 芸術・文化への支援活動
- ・ [35] ] : 地域社会におけるボランティア活動 (教育・福祉・環境)
- ・ [36] ] : 利潤追求よりも、格差是正や社会貢献に資することを目的とした事業
- ・ **環境 ISO** : 環境に配慮している企業を認証 (ISO14000)
- ・ **ゼロエミッション** : 廃棄物を別の業務や企業で再利用するなどして、生産過程での廃棄物を 0 にする

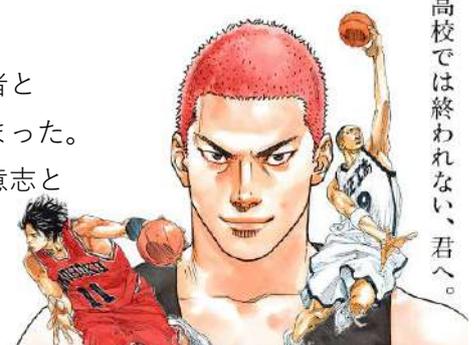
### column🗨️ 日本の企業が取り組む CSR

上で紹介した CSR は、企業が社会貢献を実施している PR にも繋がり、特に大企業は力を入れて実施していることが多い。いくつか具体例を示していきます。それぞれどの CSR 活動に該当するか考えてみよう。

- ・イオン…イオンデー(毎月 11 日に環境保全、社会貢献を実施)／植樹活動「イオンふるさとの森づくり」
- ・不二家…ペコちゃんキッズアカデミー⇒自然と食の教育活動
- ・セブンイレブン…全国の地区事務所において、2020 年からフードドライブ活動を実施
- ・集英社…スラムダンク奨学金／パラスポ+ (パラスポーツの応援サイト運営)
- ・GU…ブルーサイクルジーンズ(水の使用量を 96%カットして生産)、ペットボトルリサイクル

#### ★スラムダンク奨学金(集英社)

『スラムダンク』の作者である井上雄彦の「作品を愛してくれた読者とバスケットボールに、何かの形で恩返しをしたい」という志から始まった。高校を卒業後、大学あるいはプロを目指しアメリカで競技を続ける意志と能力を持ちながら、経済的その他の理由でその夢をかなえられない若い選手(高校 2 年生)の留学費用を支給する目的で設立された。



高校では終われない、君へ。

#### ★すべての難民の方へ、ユニクロの服を(ファーストリテイリング)

アパレルメーカーのユニクロは、洋服のリユースを推進している。「すべての難民の方々に、1人1枚、ユニクロの服を届ける」というコンセプトから支援が始まり、集まった洋服を難民に「服」として届けている。近年は、対象がさらに拡大され、「世界中の服を必要としているすべての人に、本当によい服を届ける」ことを目指し、世界の各現地のニーズに合わせた方法で寄贈を進めている。



## (I) 経済主体

※図も頻出！教科書 91 ページを参照

## 家計

- ・<sup>[1]</sup> **所得効果** ]… 消費は所得が増えると増加し、好況期に増える傾向
- ・<sup>[2]</sup> **資産効果** ]… 家計が保有する株や土地などの資産価格が上がると、より増える傾向
- ・<sup>[3]</sup> **可処分所得** ]… 所得から税や保険料を支払った残りの所得 = 「手取り」と呼ばれるもの

★<sup>[4]</sup> **エンゲル係数** ]…消費支出の中に占める<sup>[5]</sup> **食費** ]の割合。所得が多いほど、この数値は( 高 ・ 低 )

## 企業

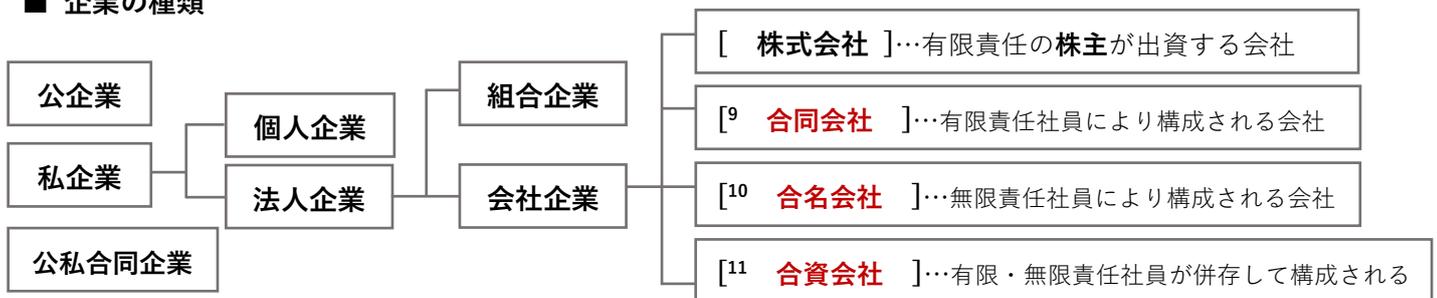
- ・<sup>[6]</sup> **設備投資** ]… 将来の収益を期待して機械設備を導入するために投じる資金
- ・<sup>[7]</sup> **R&D** ]…研究・開発のことで、これにより新技術の開発や生産効率向上に努める

## 政府

- ・<sup>[8]</sup> **社会資本** ]… 港湾や工場用地などの生産関連資本、公園や上下水道の生活関連資本がある

## (II) 企業の活動

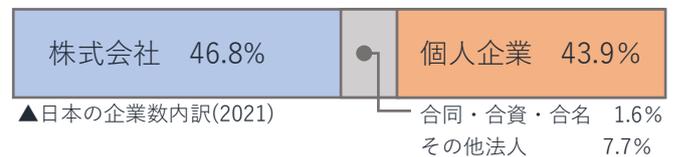
## ■ 企業の種類



## + α 有限責任と無限責任

- \* **有限責任**：会社の債務(借金)に対し、出資額の範囲内で責任を負う = 出資金が戻ってこないだけ  
メリット→リスクが小さく、起業がしやすい。チャレンジしやすい。
- \* **無限責任**：会社の債務(借金)に対し、全財産をあげて返済責任を負う = 会社の借金が自分の借金  
メリット→リスクは大きいですが、全責任を負うという覚悟で信頼は得やすい。

日本における企業数の内訳は、右の通りであり、会社企業のほとんどが株式会社の形態を採っている。株式会社は多くの人から資金を集めやすく、大企業の経営に向いている。



また、会社法改正により最低資本金も廃止され、起業のハードルが下がっている。

★入試頻出法令 **会社法** (2005 成立、2006 施行)

- ① 株式会社を設立する際の**最低資本金を廃止** = 1円あれば設立できる(従来は **1000万** 円以上が必要だった)
- ② [<sup>[12]</sup> **合同会社** ] が新設 ⇒ ベンチャービジネスの起業がしやすくなった
- ③ [<sup>[13]</sup> **有限会社** ] の廃止 (その前に設立されて残っている有限会社はそのまま残っている)

Think ● 多くの企業が「株式会社」の形態を採っているのは、なぜだろうか…？

### (Ⅲ) 株式会社のしくみ

株式会社は、企業により発行された「株式」を多くの人が購入することで資金を調達する。



(例) 2025/6/19 終値 株価 5,980 円 (100 株 = 59 万 8000 円)

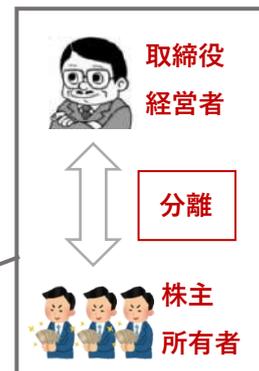
**配当**: 0.94%(100 株 5600 円) **優待**: 商品引換券(バーガー・サイド・飲物×6セット)

この場合、会社の所有者は誰になるのだろうか？ → お金を出資している **株主** である。

株主は[17] **株主総会** で、[18] **1株1票** の議決権をもち、会社の経営に携わる。

しかし実際は、株主総会で選出された **取締役** が経営を行うのが一般的である。

このように、経営者と所有者が異なる現象を、[19] **所有と経営の分離** という。



#### + α 資金の分類・バランスシート

- \* [20] **自己資本** ]: 株式発行や内部留保(会社の貯蓄のようなイメージ)のように、企業が自力で調達した資金のこと。これが多ければ多いほど、財政は健全と判断できる。
- \* [21] **他人資本** ]: 社債発行や金融機関からの借り入れのように、他力で調達した資金のこと。
- \* [22] **外部金融** ]: 株式発行や金融機関からの借り入れのように、企業の外部から調達した資金のこと。
- \* [23] **内部金融** ]: 内部留保のように、企業内部で調達した資金のこと。

調達方法で分類

内部か外部で分類

#### ★バランスシートとは？

一定期間の財務状況について示したものであり、貸借対照表ともいう。総資本(総資産)のうち、自己資本が占める割合を**自己資本比率**といい、健全性を測る目安の1つである。

#### 例) 有名企業の自己資本比率[2025.3]

- ・トヨタ自動車 38.4%    ・日産自動車 26.1%
- ・日清食品 HD 56.0%    ・味の素 43.4%
- ・三菱 UFJ 銀行 5.0%    ・三井住友 FG 4.8%

| 資産         |              | 負債・純資産            |              |
|------------|--------------|-------------------|--------------|
| <b>資産</b>  |              | <b>負債</b> = 他人資本  |              |
| 現金・預金      | 2 億円         | 銀行借入              | 4 億円         |
| 土地         | 5 億円         | 社債発行              | 2 億円         |
| 建物         | 2 億円         |                   |              |
| 機械         | 1 億円         | <b>純資産</b> = 自己資本 |              |
|            |              | 資本金(株式発行)         | 4 億円         |
| <b>総資産</b> | <b>10 億円</b> | <b>総資本</b>        | <b>10 億円</b> |
|            |              |                   | (自己資本比率 40%) |

上記にあるように、業種によって自己資本比率の傾向は異なる。同業種で数値を比較すると、健全度がわかりやすい。株式投資をする場合も、この数値をチェックすると、安定した企業を選べる！

#### 💡 株式投資は高校生でもできる！

投資は早く始めれば得られる利益も大きくなりやすい。正しい知識を身に付け、少額からでも挑戦できると裕福な将来が待っているかも。夏休み期間に投資に関する教材を作成予定なので、また2学期にお話しします。

## + α 日本における株式保有比率

誰が日本企業の株を保有しているかを示すグラフ

### POINT① 金融機関比率の減少

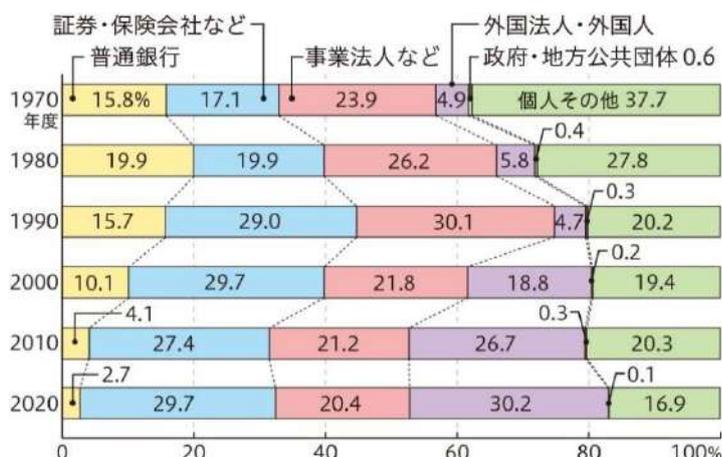
戦後：経営の安定を目的に、金融機関と企業間で株式を保有し合う「株式の<sup>[24]</sup> 持合い」

↓  
バブル崩壊後：業績悪化・株価暴落などにより持合いの解消が進む

### POINT② 外国人比率の急増

バブル崩壊後：業績悪化・株価暴落などにより持合いの解消が進む

→これをチャンスと見た外国法人・外国人が、日本企業への投資を推進！グローバル化の流れも要因。



## + α 持株会社の禁止・解禁

持株会社 = 子会社の株式を保有し、グループのリーダーとして子会社の統括や運営を行う。

「〇〇ホールディングス」と呼ばれる会社は持株会社のことを指す

※持株会社は上下関係。子分の経営にも口を出す。一方で株式持合いは互いに株を保有し合うだけの関係。



**1945** [25 **財閥解体**] 一部の財閥が支配力を高めて自由競争ができなかったため、これを解体！

**1947** [26 **独占禁止法**] 制定 : 財閥を復活させないために、持株会社の設立を**禁止**！

**1997** **独占禁止法改正** : 不況の中で競争力を高めるために、M&Aを加速 → 持株会社の設立を**解禁**！  
競争を勝ち抜き、強い企業が生き残る！

### 例 セブンアンドアイ HD

セブン&アイ HLDGS.は、コンビニ「セブン-イレブン」を核に、イトーヨーカドー等の総合スーパー、そごう・西武の百貨店など多様な業態を展開している。

プライベートブランド「セブンプレミアム」による商品開発力や、顧客データ活用による分析が強みで、高い顧客満足度を実現させている。さまざまな業種が連携することで、変化する消費ニーズにも対応しやすい。



## (IV) 現代の企業

### ①企業の巨大化・健全化

- ・ [27] **合併・吸収** ] (M&A) … 他企業の株式を買って、会社を吸収する。
- ・ [28] **コングロマリット** ] (複合企業) … 異業種の M&A により、多角的な活動を行う複合企業
- ・ **多国籍企業** … 海外にいくつもの現地企業を作り、国境を越えて企業活動を実施
- ・ [29] **リストラクチャリング** ] … 事業の多角化を図るなど、再構築を行うこと
- ・ [30] **アウトソーシング** ] … 膨大な情報処理を、専門業者に外注すること

### ②経営責任の明確化

- ・ [31] **コーポレート・ガバナンス** ] (企業統治) … 株主が会社の経営をチェック
- ・ [32] **ディスクロージャー** ] (企業情報の開示) … 企業を外部に開かれた存在に
- ・ 社外取締役 … 敢えて外部の人間をトップに据えることで、企業の透明性を高める手法

### ③企業の社会的責任 = **CSR** ( corporate social responsibility )

- ・ [33] **コンプライアンス** ] (法令遵守): 法制度を守ること、企業倫理を確立すること
- ・ [34] **メセナ** ]: 芸術・文化への支援活動
- ・ [35] **フィランソロピー** ]: 地域社会におけるボランティア活動 (教育・福祉・環境)
- ・ [36] **ソーシャルビジネス** ]: 利潤追求よりも、格差是正や社会貢献に資することを目的とした事業
- ・ **環境 ISO**: 環境に配慮している企業を認証 (ISO14000)
- ・ **ゼロエミッション**: 廃棄物を別の業務や企業で再利用するなどして、生産過程での廃棄物を 0 にする

#### column 日本の企業が取り組む CSR

上で紹介した CSR は、企業が社会貢献を実施している PR にも繋がり、特に大企業は力を入れて実施していることが多い。いくつか具体例を示していきます。それぞれどの CSR 活動に該当するか考えてみよう。

- ・イオン…イオンデー(毎月 11 日に環境保全、社会貢献を実施)／植樹活動「イオンふるさとの森づくり」
- ・不二家…ペコちゃんキッズアカデミー⇒自然と食の教育活動
- ・セブンイレブン…全国の地区事務所において、2020 年からフードドライブ活動を実施
- ・集英社…スラムダンク奨学金／パラスポ+ (パラスポーツの応援サイト運営)
- ・GU…ブルーサイクルジーンズ(水の使用量を 96%カットして生産)、ペットボトルリサイクル

#### ★スラムダンク奨学金(集英社)

『スラムダンク』の作者である井上雄彦の「作品を愛してくれた読者とバスケットボールに、何かの形で恩返しをしたい」という志から始まった。高校を卒業後、大学あるいはプロを目指しアメリカで競技を続ける意志と能力を持ちながら、経済的その他の理由でその夢をかなえられない若い選手(高校 2 年生)の留学費用を支給する目的で設立された。



高校では終われない、君へ。

#### ★すべての難民の方へ、ユニクロの服を(ファーストリテイリング)

アパレルメーカーのユニクロは、洋服のリユースを推進している。「すべての難民の方々に、1人1枚、ユニクロの服を届ける」というコンセプトから支援が始まり、集まった洋服を難民に「服」として届けている。近年は、対象がさらに拡大され、「世界中の服を必要としているすべての人に、本当によい服を届ける」ことを目指し、世界の各現地のニーズに合わせた方法で寄贈を進めている。